**PELEMBAB BIBIR SEBAGAI PRODUK PELUANG BISNIS PEMANFAATAN MINYAK KELAPA**

**PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA BIDANG KEWIRAUSAHAAN**

****

Disusun oleh:

1. Alodia Rasendriya Nadien 244208020053
2. Isnaini Mirdatul Khoir 244206030038
3. Elvina Zianes Margareta 244208020054
4. Alfi Nazida Salma 244206020112
5. Ramadhania Permata Lestari 243101030059

**POLITEKNIK NEGERI MALANG**

**2024**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR ISI**  i

**BAB 1 PENDAHULUAN**  1

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 2
3. Tujuan 2
4. Keunggulan Produk 2
5. Karakteristik Pasar 2
6. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan 2
7. Target Luaran yang Diharapkan 2

**BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**  3

1. Kondisi Umum Lingkungan 3
2. Peluang Pasar 3
3. Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha 4

**BAB 3 METODE PELAKSANAAN** 6

1. Proses Produksi 6
2. Pengemasan 7
3. Pemasaran 8
4. Desain Kemasan Produk 8

**BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN** 9

1. Anggaran Biaya 9
2. Jadwal Kegiatan 10

**DAFTAR PUSTAKA**  11

**LAMPIRAN**  12

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Di dalam bumi Indonesia yang kaya ini, terdapat berbagai macam sumber daya alam yang memiliki banyak kegunaan bagi makhluk hidup. Sumber daya alam yang melimpah tersebut meliputi tumbuhan, hewan, migas, maupun aspek alam bermanfaat lainnya. Salah satu jenis sumber daya alam tumbuhan yang berkembang pesat di daerah dataran rendah adalah pohon kelapa. Tanaman kelapa dapat tumbuh subur di daerah tropis yang lembab. Tidak hanya berkembang di dataran rendah, tanaman kelapa mudah untuk beradaptasi di lingkungan yang memiliki kelembapan sedang dan tidak terkena cahaya matahari secara intens. Kumpulan tanaman kelapa tersebut dapat berkembang membentuk komoditas yang mudah untuk dikembangbiakkan utamanya di daerah dataran rendah.

Kegunaan dari buah kelapa tidak hanya dapat diolah menjadi bahan makanan maupun minuman yang dapat dikonsumsi. Kelapa memiliki kandungan zat gizi yang dapat berguna untuk merawat tubuh manusia dari luar. Salah satu olahan kelapa yang berguna bagi tubuh yaitu dijadikan pelembab bibir. Pembuatan pelembab bibir menggunakan bahan dasar kelapa tua yang diolah menjadi minyak kelapa.

Para petani kelapa di desa Sidorejo, Kabupaten Blitar, dibantu dengan komunitas PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) biasa mengolah buah kelapa menjadi berbagai olahan yang kemudian dipasarkan di daerah tersebut. Dengan memberikan sosialisasi bersama warga setempat terhadap pengolahan buah kelapa yang sudah tua menjadi minyak kelapa yang akan dijadikan bahan dasar pembuatan *lipbalm* dapat menambah profitabilitas usaha olahan kelapa di daerah tersebut.

Oleh karena itu, dengan dibuatnya proposal ini. kami harap dapat membantu mengatasi permasalahan bibir kering yang dialami masyarakat serta dapat membantu perekonomian para petani pohon kelapa agar dapat memasok buah kelapa untuk diolah menjadi opsi produk olahan yang bermanfaat bagi kesehatan bibir.

1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan di atas, berikut ini adalah permasalahan yang dapat dikembangkan:

1. Bagaimana teknik mengolah kelapa menjadi minyak kelapa secara otodidak dengan hasil maksimal?
2. Bagaimana minyak kelapa dapat diolah menjadi produk pelembab bibir?
3. Bagaimana dampak penjualan produk pelembab bibir berbahan dasar minyak kelapa terhadap petani kelapa?
4. **Tujuan**

Beberapa tujuan yang akan dicapai dengan adanya kewirausahaan ini yaitu:

1. Mengetahui teknik mengolah kelapa menjadi minyak kelapa dengan hasil maksimal.
2. Mengolah minyak kelapa menjadi produk pelembab bibir.
3. Mengetahui profitabilitas penjualan produk pelembab bibir serta perkembangan ekonomi petani kelapa.
4. **Keunggulan Produk**

Keungggulan wirausaha produksi pelembab bibir berbahan minyak kelapa sebagai berikut:

1. Menggunakan bahan dasar utama dari minyak kelapa yang kaya akan antioksidan.
2. Meningkatkan pemasaran usaha kepada pengguna barang yang mengutamakan berbahan alami.
3. Mengikuti tren dengan mengunggulkan kecantikan alami.
4. **Karakteristik Pasar**

Karakteristik pasar yang kami tuju yaitu masyarakat yang memiliki keinginan untuk merawat Kesehatan bibir, utamanya bagi yang bekerja di luar ruangan maupun yang memiliki bibir sensitif.selain itu, kami juga hendak menunjang para petani kelapa untuk memakmurkan usahanya.

1. **Manfaat Kegiatan Kewirausahaan**

Manfaat kegiatan kewirausahaan ini adalah:

1. Menjadi wadah unutuk menyaurkan kreativitas mahasiswa di bidan kewirausahan.
2. Menciptakan inovasi pembuatan prduk yang ramah lingkungan.
3. Menunjang ekonomi wirausaha kelapa masyarakat sebagai pemasok olahan yang berkualitas.
4. **Target Luaran yang Diharapkan**

Luaran yang diharapkan dalam kegiatan ini adalah:

1. Menciptakan produk pelembab alami sebagai alternatif perawatan bibir yang ramah lingkungan.
2. Meningkatkan kesejahteraan usaha masyarakat dengan pemasok kelapa berkualitas.
3. Meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat di bidang kewirausahaan.

**BAB II**

**GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

1. **Kondisi Umum Lingkungan**

Produk pelembab bibir dari minyak kelapa merupakan produk yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Saat ini, masyarakat semakin sadar akan pentingnya produk perawatan tubuh yang alami dan aman, terutama dengan meningkatnya kekhawatiran terhadap bahan kimia berbahaya dalam produk kecantikan konvensional. Minyak kelapa sebagai bahan dasar pelembab bibir memberikan berbagai manfaat, seperti sifat pelembab alami, kemampuan antioksidan, dan tidak menimbulkan efek samping yang merugikan. Di sisi lain, sumber daya kelapa di Indonesia sangat melimpah, menjadikan minyak kelapa sebagai bahan baku yang mudah diakses dan ekonomis. Lingkungan bisnis ini terbuka lebar karena konsumen yang peduli akan bahan alami terus berkembang, terutama di segmen pasar yang sadar akan kesehatan dan lingkungan.

1. **Peluang Pasar**
2. **Target Pasar**

Peluang pasar untuk produk pelembab bibir berbahan minyak kelapa sangat menjanjikan, terutama di era di mana tren produk kecantikan alami semakin diminati oleh konsumen.

Produk pelembab bibir dari minyak kelapa cocok untuk berbagai segmen pasar:

1. **Wanita Muda (18-35 tahun)**

Wanita muda sering kali menjadi target utama untuk produk kecantikan. Mereka sangat peduli terhadap kesehatan kulit. Selain itu, kelompok ini cenderung lebih menyadari tren kecantikan alami dan lebih terbuka untuk mencoba produk baru yang menawarkan bahan-bahan alami seperti minyak kelapa.

1. **Pengguna Produk Organik**

Konsumen yang mengutamakan produk ramah lingkungan dan bebas bahan kimia. Pelembab bibir dari minyak kelapa dapat menarik konsumen ini karena bahannya alami, biodegradable, dan ramah lingkungan.

1. **Pecinta Produk Kesehatan Kulit**

Konsumen yang fokus pada kesehatan dan perawatan kulit lebih memilih produk yang aman dan tidak mengandung bahan kimia relevan bagi mereka yang mencari pelembab bibir yang tidak hanya memberikan kelembaban, tetapi juga perlindungan dari radikal bebas.

1. **Potensi Pertumbuhan Pasar**

Industri kecantikan alami diperkirakan terus tumbuh seiring meningkatnya kesadaran konsumen terhadap produk-produk alami. Dengan strategi pemasaran yang tepat, pelembab bibir berbahan dasar minyak kelapa memiliki potensi besar untuk sukses di pasar.

1. **Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha**
2. **Biaya Produksi**

Biaya produksi mencakup seluruh pengeluaran yang diperlukan untuk memproduksi pelembab bibir dari minyak kelapa. Komponen utama dalam biaya produksi meliputi:

1. **Bahan Baku**: Minyak kelapa sebagai bahan utama dan bahan pelembab lainnya, serta kemasan produk.
2. **Tenaga Kerja**: Melibatkan tenaga kerja yang bertugas dalam proses produksi, pengemasan, dan pengelolaan barang.
3. **Biaya Overhead**: Pengeluaran terkait operasional tempat produksi seperti listrik, air, dan biaya pemeliharaan alat-alat produksi.

Biaya produksi akan sangat dipengaruhi oleh skala produksi, harga bahan baku di pasar, serta efisiensi proses produksi.

1. **Biaya Operasional**

Selain biaya produksi, biaya operasional mencakup hal-hal berikut:

1. **Biaya Pemasaran**: Pengeluaran untuk mempromosikan produk, baik melalui media social maupun iklan berbayar.
2. **Distribusi**: Biaya pengiriman produk kepada konsumen, termasuk biaya pengemasan tambahan dan jasa pengiriman.
3. **Administrasi**: Biaya terkait pengelolaan bisnis, seperti sistem manajemen inventaris, biaya legalitas, serta pajak.

Biaya operasional ini sangat penting untuk diperhitungkan dalam menjaga kelancaran usaha, terutama terkait dengan strategi pemasaran dan distribusi produk.

**BAB III**

**METODE PELAKSANAAN**

1. **Proses Produksi**
2. **Memilih Bahan Baku yang Berkualitas**
   1. Minyak kelapa yang digunakan akan dipilih dari sumber lokal dengan kualitas premium, diekstraksi dengan proses dingin untuk mempertahankan sifat alaminya.
   2. Beeswax dan shea butter yang digunakan adalah produk alami yang diperoleh dari sumber-sumber berkelanjutan.
   3. Essential oils dipilih berdasarkan standar keamanan untuk penggunaan topikal di kulit.
3. **Proses Pembuatan Produk**
4. Persiapan Alat dan Bahan

Adapun alat dan bahan yang dibutuhkan untuk pembuatan *lip balm*, yakni :

* Alat yang dibutuhkan dalam pembuatan lip balm yakni alat perkolator, kompor,tabung LPG, gelas takar, mixer, gelas kaca, solet, dan sebagainya.
* Bahan yang diperlukan dalam pembuatan *lip balm*:

1. Bahan Utama:
   1. Minyak Kelapa (40%): Sebagai bahan utama yang melembapkan bibir, mengandung asam lemak esensial dan antioksidan alami yang membantu memperbaiki dan melindungi kulit bibir.
2. Bahan Tambahan:
   1. Beeswax (30%): Lilin lebah alami yang berfungsi sebagai pengental, memberikan tekstur solid pada lip balm, sekaligus memberikan lapisan pelindung untuk menjaga kelembapan di bibir.
   2. Shea Butter (15%): Sebagai *emollient* alami yang membantu menambah kelembutan pada bibir dan memberikan kelembapan mendalam.
   3. Vitamin E (5%): Antioksidan alami yang melindungi bibir dari radikal bebas dan membantu mempercepat regenerasi kulit.
   4. Essential Oils (1-3%): Minyak esensial seperti peppermint, lavender, atau lemon, yang memberikan aroma alami sekaligus memberikan efek menenangkan pada bibir.
3. Estimasi Komposisi Formulasi:

Minyak kelapa (40%), *beeswax* (30%), *Shea Butter* (15%), vitamin E (5%), *Essential Oil* (1-3%)

1. Proses Pembuatan Produk
   * + 1. Minyak kelapa, *beeswax*, *shea butter*, dan vitamin E dilelehkan bersama pada suhu rendah untuk memastikan integritas bahan tidak rusak. Proses ini dilakukan dalam kondisi steril untuk menjaga kebersihan produk.
       2. Setelah campuran dingin sedikit, *essential oils* ditambahkan untuk memberikan aroma alami tanpa merusak komposisi minyak.
       3. Campuran kemudian dituangkan ke dalam cetakan lip balm (pot atau stik) dan didinginkan untuk mendapatkan bentuk akhir yang solid.
       4. Setelah produk benar-benar mengeras, lip balm dikemas dalam kemasan ramah lingkungan, siap untuk distribusi.
2. **Pengujian Stabilitas**

Lip balm akan diuji di laboratorium untuk memastikan stabilitas tekstur dan komposisinya pada berbagai kondisi suhu, termasuk suhu panas dan dingin ekstrem. Ini memastikan produk tetap berkualitas meskipun disimpan di berbagai iklim.

1. **Pengujian Dermatologi**

Uji dermatologi dilakukan untuk memastikan keamanan produk pada kulit sensitif, khususnya area bibir. Produk harus lulus tes hypoallergenic dan terbukti aman untuk penggunaan sehari-hari tanpa menyebabkan iritasi.

1. **Pengemasan**

Wadah yang digunakan adalah material yang ramah lingkungan seperti karton biodegradable atau plastik yang dapat didaur ulang.

1. **Pemasaran**

Kegiatan yang dilakukan untuk mengenalkan produk *lip balm* dengan bahan baku minyak kelapa yaitu dengan promosi melalui media social (seperti *Instagram*, *Facebook*, *Whatsapp*, dsb.), melalui marketplace (Shopee, Tokopedia, dll.) dan mempromosikan produk *lip balm* ke teman-teman dan masyarakat sekitar.

1. **Desain Kemasan Produk**

Kemasan akan menggunakan desain yang minimalis dan modern, dengan nuansa alami yang menggambarkan produk yang ramah lingkungan dan alami. Warna kemasan dapat menggunakan warna-warna netral seperti putih, coklat gelap, atau krem.

Kami memutuskan untuk memberi nama produk kami *COCODEINA*. Alasan kami mengambil nama *COCODEINA* yaitu *COCO* memiliki arti kelapa yang dimana bahan dari produk ini terbuat dari minyak kelapa, sedangkan *DEINA* diambil dari inisial nama depan kami.

**BAB IV**

**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

1. **Anggaran Biaya**

Rekapitulasi rencana anggaran biaya produksi *lipbalm* COCO DEINA sebagai berikut:

**Tabel 4. 1. Format Rekapitulasi Anggaran Biaya**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Sumber Dana** | **Besaran Dana (Rp)** |
| 1 | 1. Kelapa tua 2. *Beeswax* 3. *Shea butter* 4. Vitamin E 5. *Essential Oil* 6. Tabung gas LPG 3kg 7. Alat Perkolektor 8. Kompor 9. Gelas takar 10. Mixer 11. Gelas kaca 12. Solet | Belmawa | 1. Rp 9.000 2. Rp 30.000 3. Rp 25.000 4. Rp 18.500 5. Rp 7.500 6. Rp 150.000 7. Rp 450.000 8. Rp 75.000 9. Rp 150.000 10. Rp 120.000 11. Rp 7.000 12. Rp 5.000 |
| 1. Token Listrik 2. Air PDAM 3. Kuota internet | Perguruan Tinggi | 1. Rp 50.000 2. Rp 50.000 3. Rp 100.000 |
| - | Instansi Lain (jika ada) | - |
| 2 | 1. Uji coba produk 2. Pembagian sampel 3. Sewa lokasi usaha 4. Izin badan usaha | Belmawa | 1. Rp 150.000 2. Rp 30.000 3. Rp 200.000 4. Rp 150.000 |
| - | Perguruan Tinggi | - |
| - | Instansi Lain (jika ada) | - |
| 3 | 1. Biaya bahan bakar 2. Biaya transportasi | Belmawa | 1. Rp 75.000 2. Rp 60.000 |
| - | Perguruan Tinggi | - |
| - | Instansi Lain (jika ada) | - |
| 4 | 1. Iklan media cetak 2. Promosi *online* 3. *Website* promosi 4. Tenaga sales 5. *Dropship* dan *reseller* | Belmawa | 1. Rp 10.000 2. Rp 30.000 3. Rp 30.000 4. Rp 75.000 5. Rp 150.000 |
| - | Perguruan Tinggi | - |
| - | Instansi Lain (jika ada) | - |
|  | **Jumlah** |  |  |
|  | **Rekap Sumber Dana** | Belmawa | Rp 2.007.000 |
| Perguruan Tinggi | Rp 200.000 |
| Instansi Lain (jika ada) | - |
| **Jumlah** | Rp 2.207.000 |

1. **Jadwal Kegiatan**

Berikut ini adalah tahapan kegiatan pembuatan *lipbalm* “COCO DEINA” yang akan dilaksanakan selama 5 (lima) bulan kedepan.

**Tabel 4.2. Rencana Kegiatan dalam 5 (lima) Bulan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Jenis Kegiatan** | **Bulan** | | | | | **Person Penanggung Jawab** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Perencanaan Konsep |  |  |  |  |  | 1. Alodia Rasendriya Nadien 2. Alfi Nazida Salma |
| 2 | Survei Lokasi |  |  |  |  |  | 1. Elvina Zianes Margareta 2. Alodia Rasendriya Nadien |
| 3 | Pembelian Bahan |  |  |  |  |  | 1. Ramadhania Permata Lestari 2. Isnaini Mirdatul Khoir |
| 4 | Pembuatan Sampel Produk |  |  |  |  |  | Seluruh anggota tim |
| 5 | Pembuatan Produk |  |  |  |  |  | Seluruh anggota tim |
| 6 | Evaluasi Berkala |  |  |  |  |  | Seluruh anggota tim |
| 7 | Pembuatan Laporan |  |  |  |  |  | Seluruh anggota tim |

**DAFTAR PUSTAKA**

Nugraha P., dkk. 2021. Proposal PKM-K MISELA (Mi Sehat Azolla) Sebagai MI Alternatif Protein Tinggi. Proposal PKM-K Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Melati Ananda Kusuma, dkk. 2020. Asam Lemak Virgin Coconut Oil (VCO) dan Manfaatnya. Jurnal agroekteknologi Fakultas Pertanian Universitas TSultan Ageng Tirtayasa.

Cleveland Clinic (2002). Should You Use Coconut Oil on Your Skin?

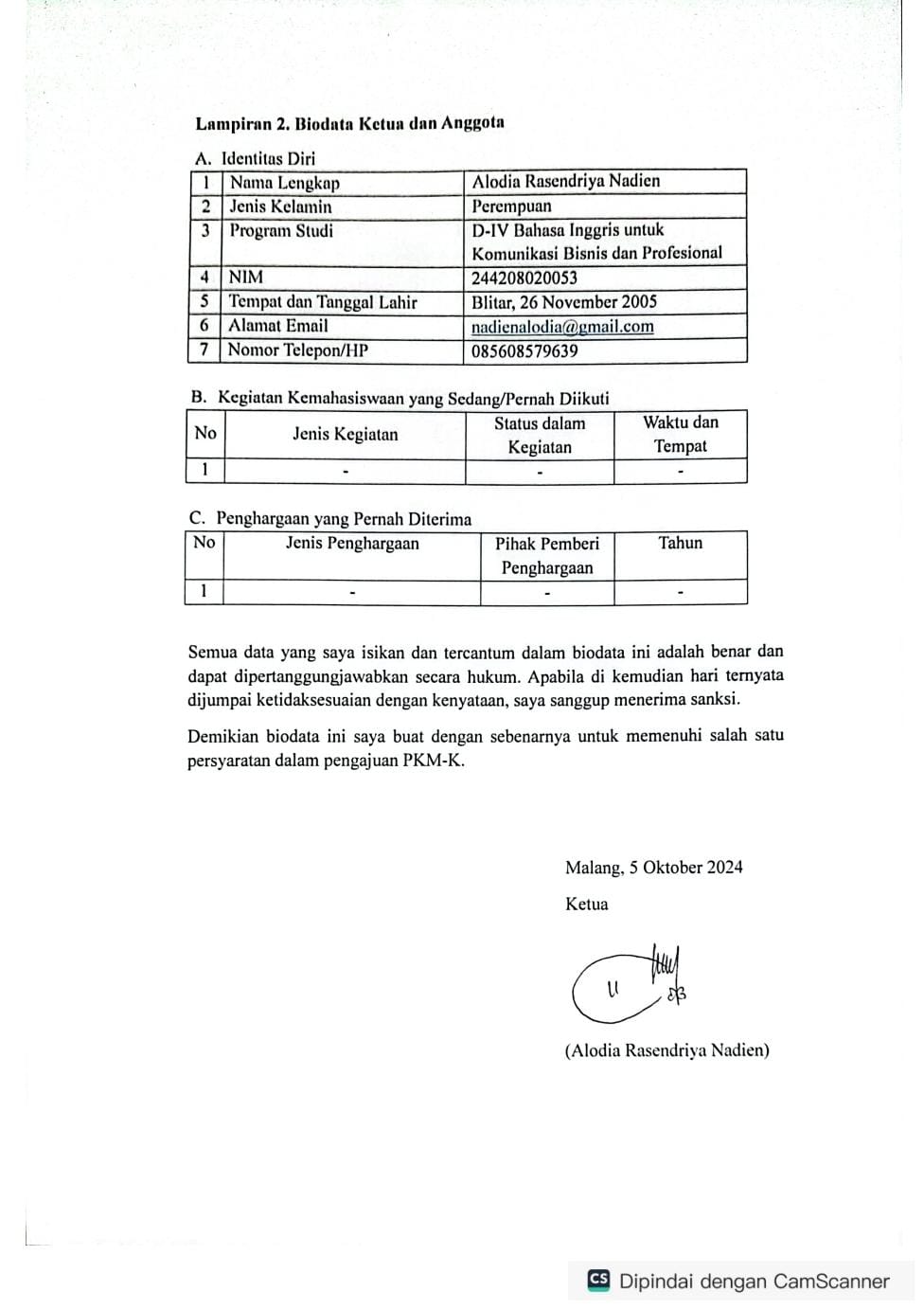
Memon, N. & Chintapalli, S. MedicineNet. 2022. Is Coconut Good for Your Skin?

**LAMPIRAN**

**Lampiran 1. Format Jadwal Kegiatan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Jenis Kegiatan** | **Bulan** | | | | | **Person Penanggung Jawab** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Perencanaan Konsep |  |  |  |  |  | 1. Alodia Rasendriya Nadien 2. Alfi Nazida Salma |
| 2 | Survei Lokasi |  |  |  |  |  | 1. Elvina Zianes Margareta 2. Alodia Rasendriya Nadien |
| 3 | Pembelian Bahan |  |  |  |  |  | 1. Ramadhania Permata Lestari 2. Isnaini Mirdatul Khoir |
| 4 | Pembuatan Sampel Produk |  |  |  |  |  | Seluruh anggota tim |
| 5 | Pembuatan Produk |  |  |  |  |  | Seluruh anggota tim |
| 6 | Evaluasi Berkala |  |  |  |  |  | Seluruh anggota tim |
| 7 | Pembuatan Laporan |  |  |  |  |  | Seluruh anggota tim |

**Lampiran 2. Biodata Ketua dan Anggota**

****

**Lampiran 3. Biodata Dosen Pendamping**

1. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) |  |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki / Perempuan |
| 3 | Program Studi |  |
| 4 | NIP/NIDN |  |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir |  |
| 6 | Alamat Email |  |
| 7 | Nomor Telepon/HP |  |

1. Riwayat Pendidikan

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Jenjang | Bidang Ilmu | Institusi | Tahun Lulus |
| 1 | Sarjana (S1) |  |  |  |
| 2 | Magister (S2) |  |  |  |
| 3 | Doktor (S3) |  |  |  |

1. Rekam Jejak Tri Dharma PT (dalam 5 tahun terakhir)

Pendidikan/Pengajaran

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Nama Mata Kuliah | Wajib/Pilihan | sks |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

Penelitian

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Judul Penelitian | Penyandang Dana | Tahun |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

Pengabdian kepada Masyarakat

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Judul Pengabdian kepada Masyarakat | Penyandang Dana | Tahun |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Malang, 5 Oktober 2024

Dosen Pendamping

(Nama Lengkap)

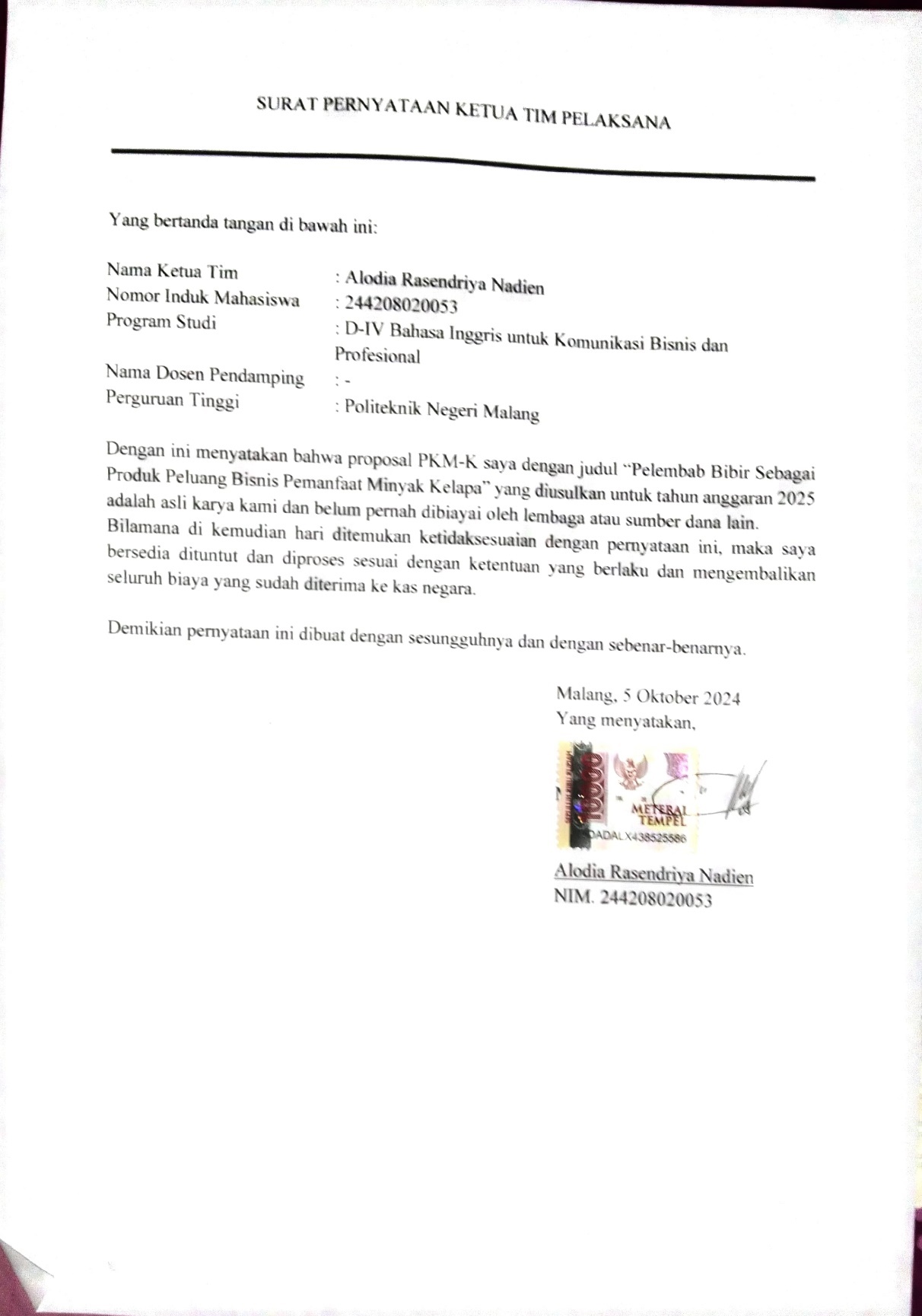
**Lampiran 4. Format Justifikasi Anggaran Kegiatan**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Pengeluaran | Volume | Harga Satuan (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Belanja Bahan (maks. 60%) |  |  | |
|  | Alat perkolektor  Kompor  Tabung gas LPG 3kg  Gelas takar  *Mixer*  Gelas kaca  Solet | 1 unit  1 unit  1 unit  1 unit  1 unit  1unit  1 unit | Rp 450.000  Rp 75.000  Rp 150.000  Rp 8.000  Rp 120.000  Rp 7.000  Rp 5.000 | Rp 450.000  Rp 75.000  Rp 150.000  Rp 8.000  Rp 120.000  Rp 7.000  Rp 5.000 |
| Kelapa tua  *Beeswax*  *Shea butter*  Vitamin E  *Essential oils* | 3 buah  100 gam  100 gram  30 ml  10 ml | Rp 3.000  Rp 30.000  Rp 25.000  Rp 18.500  Rp 7.500 | Rp 9.000  Rp 30.000  Rp 25.000  Rp. 18.500  Rp 7.500 |
| SUB TOTAL | |  |  | Rp 905.000 |
| 2 | Belanja Sewa (maks. 15%) |  |  | |
|  | Sewa lokasi usaha | 1 unit | Rp 200.000 | Rp 200.000 |
| Sewa perangkat uji sampel produk | 1 paket | Rp 30.000 | Rp 30.000 |
| Sewa lab. untuk uji coba produk | 1 paket | Rp 150.000 | Rp 150.000 |
| Izin penetapan badan usaha | 1 unit | Rp 150.000 | Rp 150.000 |
| SUB TOTAL | |  |  | Rp 530.000 |
| 3 | Perjalanan lokal (maks. 30 %) |  |  | |
|  | Bahan bakar industri | 5 liter | Rp 15.000 | Rp 75.000 |
| Transportasi | 5 liter | Rp 12.000 | Rp 60.000 |
| SUB TOTAL | |  |  | Rp 135.000 |
| 4 | Lain-lain (maks. 15 %) |  |  | |
|  | Iklan media cetak (Brosur)  Promosi *online* (*Adsense*)  *Website* promosi | 20 lbr  1 file  1 file | Rp 500  Rp 30.000  Rp 30.000 | Rp 10.000  Rp 30.000  Rp 30.000 |
|  | Jasa *sales* | 1 orang | Rp 75.000 | Rp 75.000 |
| Jasa *dropshipper* dan *reseller* | 3 orang | Rp 50.000 | Rp 150.000 |
| SUB TOTAL | |  |  | Rp 295.000 |
| GRAND TOTAL | |  | - | Rp 1.730.000 |
| GRAND TOTAL (Terbilang Satu Juta Tujuh Ratus Tiga Puluh Ribu Rupiah) | |  |  | |

**Lampiran 5. Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama /NIM** | **Program Studi** | **Bidang Ilmu** | **Alokasi Waktu (jam/minggu)** | **Uraian Tugas** |
| 1 | Alodia Rasendirya Nadien /244208020053 | D-IV Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional | Komunikasi Bisnis | 8 jam/minggu | 1. Perencanaan Konsep 2. Survei Lokasi 3. Pembuat Sampel Produk 4. Pembuat Produk 5. Penyusun Proposal |
| 2 | Ramadhania Permata Lestari /243101030059 | D-III Teknik Telekomunikasi | Teknologi | 5 jam/minggu | 1. Pembelian Bahan dan Kebutuhan 2. Pembuat Sampel Produk 3. Pembuat Produk 4. Penyusun Proposal |
| 3 | Alfi Nazida Salma /244206020112 | D-IV Manajemen Pemasaran | Pemasaran | 8.5 jam/minggu | 1. Perncanaan Konsep 2. Pembuat Sampel Produk 3. Pembuat Produk 4. Penyusun Proposal |
| 4 | Isnaini MIrdatul Khoir /244206030038 | D-IV Pengelolaan Arsip dan Rekaman Informasi | Kearsipan | 6 jam/minggu | 1. Pembelian Bahan dan Kebutuhan 2. Pembuat Sampel Produk 3. Pembuat Produk 4. Penyusun Proposal |
| 5 | Elvina Zianes Margareta /244208020054 | D-IV Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional | Komunikasi Bisnis | 7 jam/minggu | 1. Survei Lokasi 2. Pembuat Sampel Produk 3. Pembuat Produk 4. Penyusun Proposal |

**Lampiran 6. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana**

****